



Inicio » Tejido Empresarial

Importar de China

3 de marzo de 2012 # Tejido Empresarial # 4 comentarios



Si hoy por hoy y pese a la crisis, hay aún mercados emergentes en los cuales la posibilidad de entrar implica poder hacerse con un nicho para colocar nuestros productos o servicios, uno de ellos destaca por encima del resto como es el del gigante asiático, *China*.

4
tweets
retweet

Y es que estamos hablando de un mercado potencial de 1.400 millones de personas donde tienen cabida en estos momentos muchos de los productos que en los mercados occidentales están en mercados maduros.

Pero lo mismo ocurre en el caso contrario. Si lo que queremos es *importar de China*, la gran producción a bajo coste, sobre todo en mano de obra, de muchos de los productos que se demandan en Occidente hace que pueda resultar más interesante importar dichos productos directamente del país asiático a tener que fabricarlos en Europa o por ejemplo en España, donde puede que los costes estructurales para implantar la cadena de producción y los costes de la mano de obra haga inviable el poder fabricarlos.

El único problema en este caso que existe es el poder estar al día de los trámites burocráticos que tiene este país y de los trámites administrativos necesarios para realizar las importaciones. Por eso nos han parecido muy interesantes los servicios que ofrece la firma *SedeenChina* entre los que nos encontramos la posibilidad de tener una Secretaria Virtual, es decir, una persona que supervisada por la empresa pueda realizar todo el trabajo inicial que se precisa: localización de proveedores potenciales, análisis de legislación, traducción de documentación comercial...

Tanto el cliente que la contrata como *SedeenChina*, tienen una supervisión sobre su trabajo teniéndolo en una jornada de 8 horas igual que si estuviese en este caso en España, además de estar en **contacto inmediato y online**, permitiendo a la empresa que lo contrata conseguir la agilidad que se precisa en este tipo de gestiones.