



SEDE EN  
**CHINA**  
施帝安(中国)

Dossier de Prensa

**SedeenChina**



## Índice

1. La compañía
  - 1.1. Historia
2. ¿A quién se dirige SedeenChina?
  - 2.1. Método SedeenChina
3. ¿Qué ofrece?
4. Responsabilidad Social Corporativa
  - 4.1. Transparencia
  - 4.2. Responsabilidad
  - 4.3. Proyecto Hola
5. Equipo
6. Datos de contacto



## 1. La compañía

*SedeenChina* es una consultora internacional que nace en 2006 con el objetivo de apoyar aquellas empresas que estén interesadas en implantarse en el gigante asiático.

Su trabajo consiste en facilitar a las pymes su **inmersión en el mercado chino** sin necesidad afrontar grandes inversiones ni desplazar trabajadores al país. *SedeenChina* formando parte del proyecto durante todo el proceso mediante el asesoramiento a las empresas para encontrar el nicho de mercado que mejor se adapte a la oferta de la compañía; valoración del estado del mercado y la competencia antes de iniciar la actividad; y, en definitiva, ofrece ayuda para superar los obstáculos que se presentarán en un país tan diferente.

En muchas ocasiones, las pequeñas empresas no pueden permitirse realizar grandes inversiones, como la de desplazar a un trabajador al país o la de realizar estudios de mercado y planes de negocio para valorar la viabilidad del proyecto. *SedeenChina* realiza todas estas gestiones por un coste muy inferior al que supondría desplazar a un trabajador, poniendo a disposición de la compañía su experiencia y conocimiento del mercado, fruto de ocho años de trabajo en China.

### 1.1. Historia

Los comienzos de la compañía se localizan en Guangzhou (provincia de Guangdong, China), donde su fundador, Adrián Díaz empezó a ofrecer asesoramiento a las empresas que acudían a la Feria de Cantón servicios de traducción, asistencia a empresarios, guía, etc. Posteriormente, con la creación de la empresa y, en colaboración con la Universidad de Guangzhou, *SedeenChina* creó un grupo de trabajo especializado en comercio internacional.

En poco tiempo comenzó su expansión y empezaron a ocuparse del asesoramiento a empresas mediante el contacto con fabricantes, los controles de calidad o la gestión de los beneficios, entre otros. Comenzaron a adquirir fábricas y ampliar su cartera de clientes, de forma que en 2011 abrieron su oficina en Dubai, empezando a trabajar con clientes de Oriente Medio.

Tras ocho años de actividad, cuentan con una cartera de casi un centenar de clientes, repartidos por todo el mundo y



disponen de oficinas en **Madrid, Dubai China:** en Guangzhou, Yiwu y Wuyi.

## 2. ¿A quién se dirige SedeenChina?

*SedeenChina* ayuda a todas aquellas empresas que están pensando en la internacionalización de su negocio y ven en China la oportunidad perfecta.

Existen multitud de opciones para establecer negocio en el gigante asiático **exportar** (fabricar y comercializar los productos en China), **importar** (producir en el país y traerlos a España para su venta) o trabajar en China. Para conocer la opción más óptima SedeenChina ha creado un procedimiento denominado: **Método SedeenChina**.

### 2.1. Método SedeenChina

Se trata de un procedimiento de viabilidad empresarial en la implantación de negocio en China. El método plantea una serie de pautas básicas que toda compañía debe cumplir antes de embarcarse en la internacionalización en este país.

Los productos o servicios que han triunfado anteriormente en un país occidental, tienen altas posibilidades de éxito en el gigante asiático. Todas las marcas conocidas o productos reconocibles son muy atractivos para los consumidores chinos.

Analizar los posibles canales de venta es la segunda premisa antes de embarcarse en la exportación, por ejemplo, si el producto puede venderse online las posibilidades de éxito son mayores. China es el segundo país con mayor número de compradores online: 140 millones de usuarios, siendo, este canal una gran oportunidad para las empresas exportadoras.

Existen otro tipo de factores que influyen en el éxito de la internacionalización, el método analiza cada empresa, su producto o servicio y las posibilidades de venta en el gigante asiático para conocer el posible resultado en el mercado chino.

Además, para conocer las probabilidades de éxito de un proyecto en China en la página web de la consultora existe un formulario de análisis, a disposición de las empresas, que permite conocer la viabilidad de un producto o servicio en China.



### 3. ¿Qué ofrece?

Los servicios de *Sede en China* abarcan todos los que la empresa necesita para que su actividad en China sea fructífera y se personalizan en función de las necesidades específicas de cada compañía.

Entre las prestaciones que ofrecen se encuentran las siguientes:

- Dirección física en China. Sede en China
- Asistencia en viaje
- Oficina virtual
- Secretaria virtual
- Número propio de teléfono y fax
- Central de compras y almacenaje
- Control de calidad
- Creación de empresa y cuentas en China y Hong Kong
- Comprobación fiabilidad fábricas
- Gestión de pagos
- Localización de productos
- Visita a mercados y ferias
- Gestión de contactos
- Negociación
- Producción y compra de muestras y prototipos
- Apoyo a la importación
- Gestión de reclamaciones

Todo ello, por un coste inferior del que supondría desplazar un trabajador al país, y con las garantías que aportan la **experiencia** y **contactos** adquiridos, ya que en China es muy importante disponer de un aliado que solvete trámites burocráticos y facilite las relaciones gubernamentales.

## 4. Responsabilidad Social Corporativa

SedeenChina siempre ha mantenido un firme compromiso con las actividades de Responsabilidad Social Corporativa, por lo que todos sus trabajadores en China mantienen condiciones laborales europeas, con jornadas de trabajo de ocho horas diarias y vacaciones y bajas remuneradas.



La práctica habitual de las empresas chinas, asumido por los trabajadores, es no percibir salario durante los periodos de vacaciones y bajas por enfermedad o maternidad, porque el empleado no está produciendo.

Asimismo, SedeenChina evita, la contratación de aquellas fábricas en las que utilicen materiales altamente contaminantes.

### 4.1. Transparencia

SedeenChina cobra por sus servicios las cuotas estipuladas según sus tarifas, no se beneficia de los servicios adicionales que se prestan durante la contratación del servicio.

SedeenChina no cobra comisiones adicionales por los productos, ni llega a acuerdos con las fábricas que no sean repercutidos directamente y en su totalidad en beneficio del cliente, así mismo se asegura de que sus trabajadores tampoco lo hagan (práctica habitual en la intermediación en China) para ello se ofrece un sueldo superior al de la media y se esfuerza por crear un sentimiento de pertenencia.

### 4.2. Exclusividad

SedeenChina garantiza en contrato no ofrecer un mismo artículo a dos clientes en un mismo ámbito de actuación. Si un nuevo cliente solicita un artículo que ya está contratado por otro cliente, se consulta al actual para intentar crear sinergias, en caso de no ser autorizado por el antiguo cliente no se trabaja el producto.



### 4.3. Proyecto Hola

El Proyecto Hola nace de la iniciativa de ayudar a aquellas personas que puedan necesitar apoyo en China, más allá del ámbito empresarial. Se trata de servir de utilidad para todos aquellos que, tengan contacto con China o deban desplazarse al país sin ánimo de lucro.

Es el caso, por ejemplo, de padres que van a China a adoptar un bebé. En muchos casos, necesitan ayuda con el idioma, con los trámites que deben gestionar o simplemente, un apoyo que pueda aconsejarles en su lengua materna en medio de un país tan diferente.

También prestan ayuda a los turistas, recomendando hoteles y destinos originales que no aparecen en las guías, o ayudando en la resolución de cualquier problema que pueda surgir durante el viaje.

El objetivo es que, además de las embajadas, con las que en muchas ocasiones es difícil contactar, *SedeenChina* sirva de referencia para cualquier problema o duda que surja durante su viaje a China.

Para contactar con el Proyecto Hola:

[hola@sedeenchina.com](mailto:hola@sedeenchina.com)

## 5. Equipo

*SedeenChina* es un proyecto fundado por Adrián Díaz y Esther Fuentes.

### Adrián Díaz



Nace en Barcelona, en 1978, a los 25 años comienza a trabajar en negocios de importación de productos exóticos (de Asia, África y Sudamérica) y en 2006, se desplaza a China para crear la primera oficina de SedeenChina, en el extranjero (Guangzhou), donde comienza a estudiar chino en la universidad más prestigiosa de la provincia.

Habla cuatro idiomas y tiene nociones básicas de otros tres. Es el responsable de las operaciones de la empresa en Asia y Oriente Medio.

### Esther Fuentes

Nace en Zamora en 1972. Estudia Comercio Internacional y Dirección de Empresas especializándose en Marketing y Comunicación. Es la responsable de las operaciones de la empresa en Europa y Latinoamérica.





Lucy Liu (Liulai Yen)

Originaria de la provincia de Zhejiang colabora de forma activa en SedeenChina, dirigiendo una de las empresas del grupo. Doce años de experiencia en Comercio Internacional, siendo diez de ellos con empresas españolas en importación/exportación.

Habla inglés y chino (mandarín, cantonés y dos dialectos más).

### Equipo de SedeenChina

Tras ocho años de trabajo, la plantilla de SedeenChina alcanza los 70 empleados, localizados sobre todo en China, pero también en España y Dubai.



---

## 6. Datos de contacto

Para más información sobre la compañía, pueden contactar con:

**SedeenChina**

Esther Fuentes

912 523 668

[efuentes@sedeenchina.com](mailto:efuentes@sedeenchina.com)