

COMERCIO

Según estimaciones

Se pierden cerca de US\$ 1.000 millones por año por falta de acuerdos con China

prensa@5dias.com.py

Se realizó el primer encuentro regional de cámaras de comercio con China en Asunción, donde se habló de las posibilidades que ofrece el gigante asiático en cuanto al comercio e inversiones. Para muchos significa abrir una puerta estratégica hacia el crecimiento económico.

Fue organizada con las cámaras de comercio que tienen relación con China, como Argentina, Brasil, Uruguay y Colombia. En los últimos años, el país asiático se consolidó como la segunda economía del mundo y como uno de los principales socios comerciales de América Latina, pero la falta de relaciones diplomáticas de Paraguay con China genera millonarias pérdidas.

BRASIL

La representante de la Cámara de Comercio Brasil China, Lourdes Printes, explicó que China busca hacer negocios sin importar ideologías. En el caso de Brasil, el 28% de sus exportaciones van al país asiático, como celulosa, soja, carne, tabaco y petróleo bruto.

"China es el principal socio comercial de Brasil, pero no hay dependencia. Alrededor del 28% de las exportaciones van a China, pero no hay dependencia. Se trata de hacer negocios", sostuvo la vocera del gremio durante el evento.

Las exportaciones brasileñas hacia China alcanzaron aproximadamente US\$ 116.090 millones con un crecimiento del 11,9% en



Numerosos empresarios participaron del evento.

2023. Entre los principales aumentos en términos de valor dentro del portafolio de productos brasileños exportados a China se destacan el tabaco (36%), la celulosa (21%) y el cuero (26%).

Los principales productos exportados por Brasil a China incluyen soja, mineral de hierro, petróleo crudo, celulosa y carnes. Más del 70% de las exportaciones brasileñas de soja y mineral de hierro fueron destinadas a China hasta octubre de 2024.

Brasil se consolidó como el mayor proveedor de soja, carne bovina, celulosa, azúcar y carne de ave para el mercado chino. Sin embargo, las exportaciones siguen estando altamente concentradas en materias primas, con la soja (33%), el petróleo

crudo (21,2%) y el mineral de hierro (21,1%) representando el 75,6% del total exportado.

Las importaciones brasileñas provenientes de China alcanzaron aproximadamente US\$ 72.080 millones en 2024, destacándose los rubros de máquinas y equipos electrónicos (US\$ 17.800), máquinas y reactores (US\$ 11.900 millones) y automóviles (US\$ 6.200 millones), entre otros.

Entre los productos más importados de Brasil desde China se encuentran semiconductores, productos electrónicos, autopartes, vehículos eléctricos e híbridos, productos químicos y productos electrónicos, lo cual contribuye al proceso de reindustrialización en Brasil.

INVERSIONES

Las relaciones comerciales con el gigante asiático dan la posibilidad de lograr inversiones en infraestructura, tecnología, energía y transporte, como se está dando en los países que tienen acuerdos con el China, que generalmente importa soja, carne, frutas, minerales, cobre, petróleo, entre otros.

La representante de la Cámara de Comercio Argentino China, Alejandra Conconi, destacó el interés de los empresarios paraguayos en establecer relaciones con China, sin importar las tendencias políticas de los distintos gobiernos de turno en cada uno de los países.

"Celebro el interés del empresario paraguayo en tender puentes con China, el comercio ha mostrado ser

en la historia un acelerador y un camino para el encuentro entre los pueblos. La diversidad hegemónica tiene que ser interpretada en nuestros países como una oportunidad para generar negocios y se estima que el comercio entre Paraguay y China podría generar unos US\$ 10.000 millones.

La dinámica beneficia tanto al exportador como al importador, creando una relación económica que puede sostenerse a largo plazo. En el caso de Paraguay, se estima que pierde alrededor de US\$ 1.000 millones al año por no tener relaciones comerciales con China.

Sin embargo, varias son las empresas paraguayas que exportan al país asiático a través de triangulaciones,

ALEJANDRA CONCONI
CÁMARA DE COMERCIO ARGENTINO CHINO

Celebro el interés del empresario paraguayo en tender puentes con China, el comercio ha mostrado ser en la historia un acelerador y un camino para el encuentro entre los pueblos".

LA CIFRA

US\$ 10.000
MILLONES
SE PODRÍAN
GENERAR CON
CHINA.

EL DATO

VARIAS SON LAS EMPRESAS PARAGUAYAS QUE EXPORTAN AL PAÍS ASIÁTICO A TRAVÉS DE TRIANGULACIONES, ANTE LA FALTA DE RELACIONES COMERCIALES.

sobre todo desde Colombia y Brasil, especialmente carne y soja. Varios son los sectores afectados por la falta de acuerdos comerciales y diplomáticos con China.

Pagar en *Brasil* nunca fue tan fácil

Con el QR de Pix, desde tu App Atlas podrás:

- Comprar en comercios y pagar las expensas de tus inmuebles.
- Abonar aranceles académicos y tratamientos médicos.

Hacete cliente desde la App y simplificará tus pagos.