

Men's Health participa en varios programas de afiliación de marketing, lo que significa que Men's Health recibe comisiones de las compras hechas a través de los links a sitios de los vendedores.

Tecnología > Buenas compras online

Adrián Díaz, emprendedor en China: “En España me deprimó, aquí siento que todo se mueve”

Un empresario español comparte su visión sobre el dinamismo asiático frente a la parálisis social y económica que percibe en nuestro país.

POR [JUANJO VILLALBA](#) PUBLICADO: 05/10/2025



ADRIÁN DÍAZ

- [El nuevo hombre más rico de China ya tiene más patrimonio que 90 países del mundo y se fue de Microsoft porque "estaba aburrido".](#)
- [China logra mantener encendido su sol artificial durante 17 minutos.](#)
- [La máquina china para dar besos telemáticamente: cómo se usa y cuánto cuesta.](#)

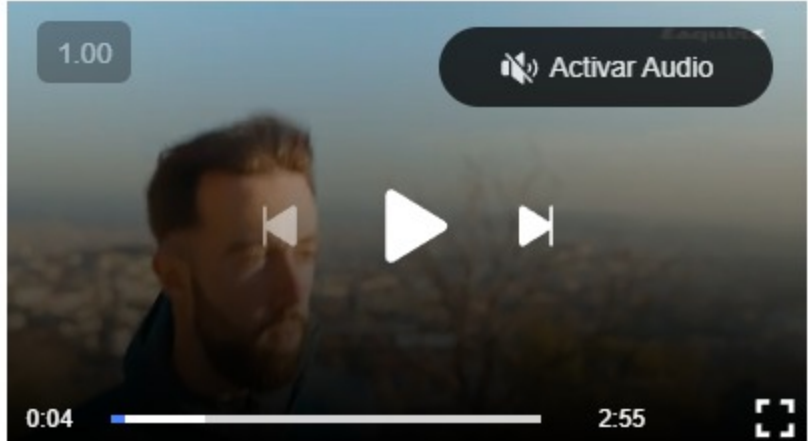
Salir de la zona de confort nunca es fácil, y menos cuando implica mudarse a miles de kilómetros de distancia para levantar un proyecto empresarial desde cero. Sin embargo, hay quienes no solo aceptan el reto, sino que terminan encontrando en él una nueva manera de vivir. Ese es el caso de **Adrián Díaz, un emprendedor español que se marchó a China hace más de veinte años** en busca de oportunidades y que, desde entonces, ha construido una carrera al margen del entorno en el que creció.

Su historia revela algo más que una aventura profesional: es también el reflejo de dos realidades que avanzan en direcciones muy distintas. Mientras en España, según su testimonio, percibe una sociedad estancada, **en China asegura haber descubierto un ecosistema económico dinámico, en constante transformación, que le ofrece estímulos suficientes como para no plantearse el regreso.**

Díaz se ha convertido en una voz crítica hacia la situación en su país natal. Su paso por el pódcast *Con P de Podcast* dejó frases contundentes que retratan su sensación de desconexión con España: **“Yo salgo a la calle en España y me deprimó.** Estoy 15 días y me quiero volver. Mis amigos tienen las mismas discusiones que hace 20 años”. Sus palabras ponen en contraste lo que él entiende como falta de perspectivas en un lado y movimiento constante en el otro.

MÁS VÍDEOS DE MEN'S HEALTH

La increíble historia de Eric Domingo



Publicidad - Sigue leyendo debajo

La burbuja inmobiliaria y el peso del mercado negro

Uno de los puntos que más inquieta a Díaz es la situación de la vivienda. Reconoce que en España existe un problema evidente: los jóvenes encuentran enormes dificultades para acceder a una casa, lo que genera una sensación de bloqueo y falta de futuro. “Hay una clara burbuja inmobiliaria”, señala, alineándose con una preocupación compartida por buena parte de la ciudadanía.

En el caso de China, aunque la prensa internacional alerta periódicamente sobre los riesgos de su mercado inmobiliario, Díaz adopta una postura menos alarmista: “No sé si en China va a estallar la crisis inmobiliaria mañana. Yo sé que **la economía china sigue creciendo un 4%**”. Esa cifra, aunque lejos de los crecimientos de dos dígitos de décadas anteriores, sigue siendo un dato envidiable en comparación con la media europea.



Conecta. Cómo hacer negocios con China: Manual para sortear las diferencias culturales y cosechar grandes éxitos

21 € EN AMAZON

El empresario también destaca un aspecto menos visible desde fuera: **el papel del dinero en negro en la economía china.** “Aquí todo el mundo paga en negro, el gobierno chino lo sabe perfectamente pero da manga ancha porque se cargarían sectores enteros”, explica. Según su visión, esa tolerancia práctica forma parte del engranaje que permite mantener vivo un mercado que, pese a sus riesgos, continúa avanzando.

China, con sus luces y sombras, se ha convertido en un espacio de crecimiento para Díaz. Y su experiencia plantea una pregunta de fondo: ¿qué empuja a tantos jóvenes preparados a buscar lejos lo que no encuentran en casa?

CONTENIDOS RELACIONADOS

- 

El millonario construye casas para los sin hogar
- 

Elon Musk creó Space X gracias a estos libros
- 

Alimento español que los chinos compran con locura



JUANJO VILLALBA

Juanjo es experto en cultura y lifestyle, con un foco especial en el impacto que internet y las redes sociales están teniendo en nuestra sociedad y en el mundo. Por eso mismo, sus temas suelen tener también mucho que ver con cine, series, psicología, relaciones personales y sexualidad. No hay tendencia viral o reto en redes que se le pase por alto, aunque también está muy conectado con la actualidad literaria, repasando cada semana...

[Ver bio completa](#)